



TOURISME

I. OBSERVATOIRE DU TOURISME : LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2024

Un été 2024 dans la lumière des Jeux

Olympiques : après un été 2023 qui a battu tous les records de fréquentation et de dépenses, l'économie touristique nationale amorce une tendance à la stabilisation et à la normalisation. La saison 2024 a été plus nuancée, entre les territoires qui ont bénéficié de la locomotive JO 2024 et d'autres qui ont subi une météo peu clémente.

Côté recettes, le tourisme international est un moteur formidable avec des dépenses cumulées, avant l'été, à hauteur de 32,5 milliards d'euros (+ 6% vs 2023) (sources ADN Tourisme - septembre 2024).

Des résultats stables pour la région et le département mais un budget vacances en baisse.

La saison 2024 a connu des résultats globalement positifs malgré un contexte, national et régional, marqué par des contraintes budgétaires pour les ménages et une attention accrue aux dépenses des visiteurs.

Le budget vacances de cet été était de 1428 €, soit - 14 % par rapport à l'année dernière :

- 32 % des touristes ont réduit leurs dépenses d'alimentation et de restauration
- 30% celles des activités.

Plus d'1/3 des professionnels a constaté une baisse des dépenses des touristes, dont 45 % dans l'hôtellerie et le camping, ce qui pourrait signaler des ajustements à prévoir pour les services locaux. (Sources : ADN Tourisme et Atout France - enquête réalisée par OpinionWay auprès de 4 000 Français et Elabe - septembre 2024)

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ

Rencontres du tourisme #2024 : un premier rendez-vous réussi

Ces Rencontres, organisées le 12 novembre, ont marqué les 7 ans d'exercice de l'Office de Tourisme Communautaire du golfe de Saint-Tropez, créé suite au transfert de la compétence Promotion du tourisme à la Communauté de communes. Une vingtaine de socio-professionnels étaient présents en plus des élus de La Mole, Le Plan de la Tour, Rayol-Canadel-sur-Mer et Cogolin.



Ouverture de la Boutique dans les 5 bureaux d'information touristique

Des illustrations présentant les communes ont été déclinées sur différents supports de communication et produits marketing, puis commercialisés dans les boutiques de l'Office de Tourisme Communautaire (OTC) tels que des affiches, cartes postales, marque-pages, mugs, magnets, etc.

La volonté affichée de l'Office de Tourisme Communautaire s'est portée sur le choix d'un fournisseur proposant des produits de qualité, respectant l'environnement, investi dans une démarche d'économie circulaire et de produits labellisés : fabriqué en France, 2FPCO, Qualiserv Label, GOTS.

Enfin, un outil de caisse complet a été déployé afin d'assurer une gestion centralisée des points de vente et des stocks.

Au travers de ces produits, l'Office de Tourisme Communautaire souhaite valoriser les atouts de la destination. Il entend également valoriser son caractère de territoire préservé et sensibiliser ses visiteurs et ses habitants à leur « écoresponsabilité ».



Obtention de l'agrément Organisme de classement des meublés de tourisme :

L'Office de Tourisme Communautaire est agréé par Afnor Certification et ADN Tourisme depuis le 10 juillet 2024.

Le classement des meublés de tourisme est une offre proposée à l'échelle des 5 communes de l'OTC. Il a pour avantages de favoriser la qualification de l'offre touristique de la destination, créer une animation territoriale en rencontrant les propriétaires de meublés de tourisme du territoire. Enfin, cela renforce la légitimité de l'Office de Tourisme Communautaire. Entre juillet et décembre 2024, 32 visites ont été réalisées pour le classement de studios, appartements ou villas, allant du 2* au 5*.

Journées Européennes du Patrimoine

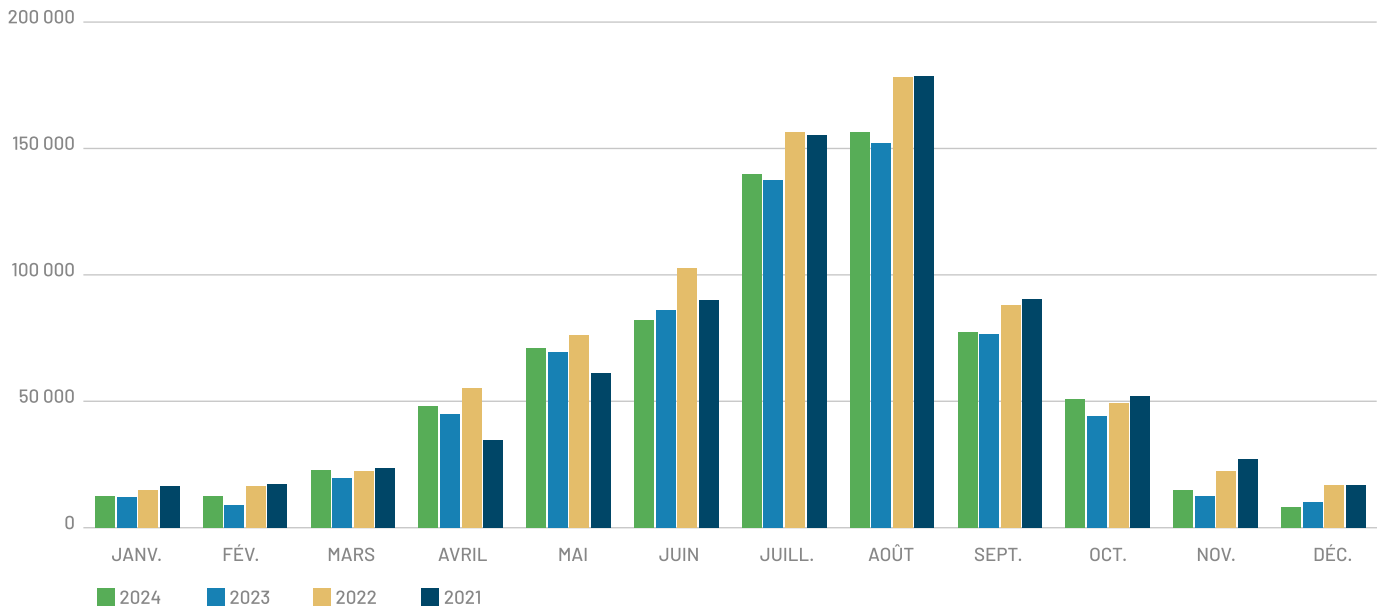
En complément des visites de découverte du patrimoine vernaculaire par notre guide conférencière, de nouveaux partenariats et visites ont été proposés en 2024 :

- Découverte de l'histoire de la tarte tropézienne et visite du laboratoire ;
- Visite de la Manufacture des Tapis ;
- Château de Trémoulières : visite et dégustation de vin, vinaigre balsamique et huile d'olive, point de vue ;
- Ouverture de la station d'épuration Font Mourier.

Un bilan satisfaisant autant pour les professionnels que les visiteurs.

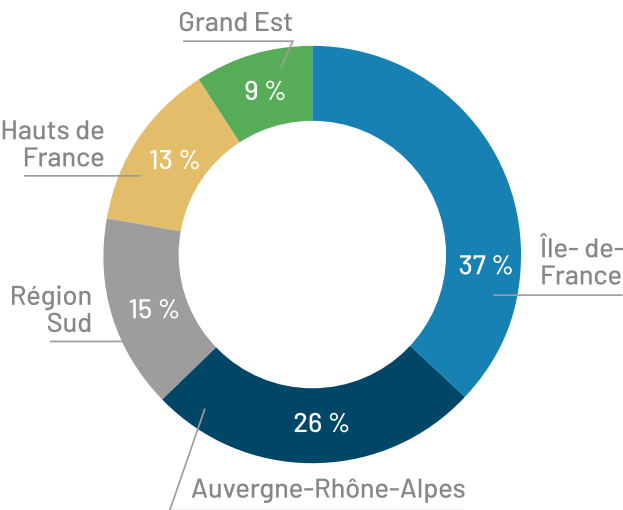
VOLUME DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE OBTENU À PARTIR DU TONNAGE DES ORDURES MÉNAGÈRES*
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ

*Le volume de fréquentation touristique est une moyenne journalière obtenue à partir du tonnage des ordures ménagères et du tri collectés sur les 12 communes du bassin.

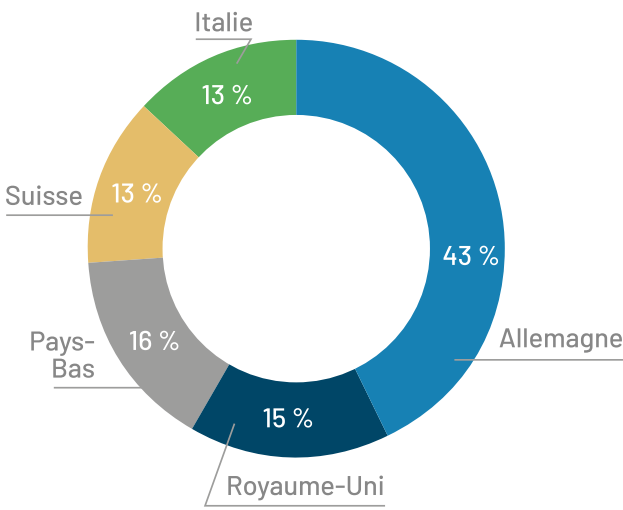


De janvier à mai, le volume de fréquentation touristique a évolué de 12,69 % sur le territoire par rapport à 2023.
Les mois de juin et juillet sont stables avec une baisse de - 1,26 %. Malgré une météo de début d'été en demi-teinte la fréquentation s'est maintenue sur le territoire
Sources : observatoire du tourisme Golfe de Saint-Tropez - 2024

ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES
EN 2024 (EN % DE NUITÉES)

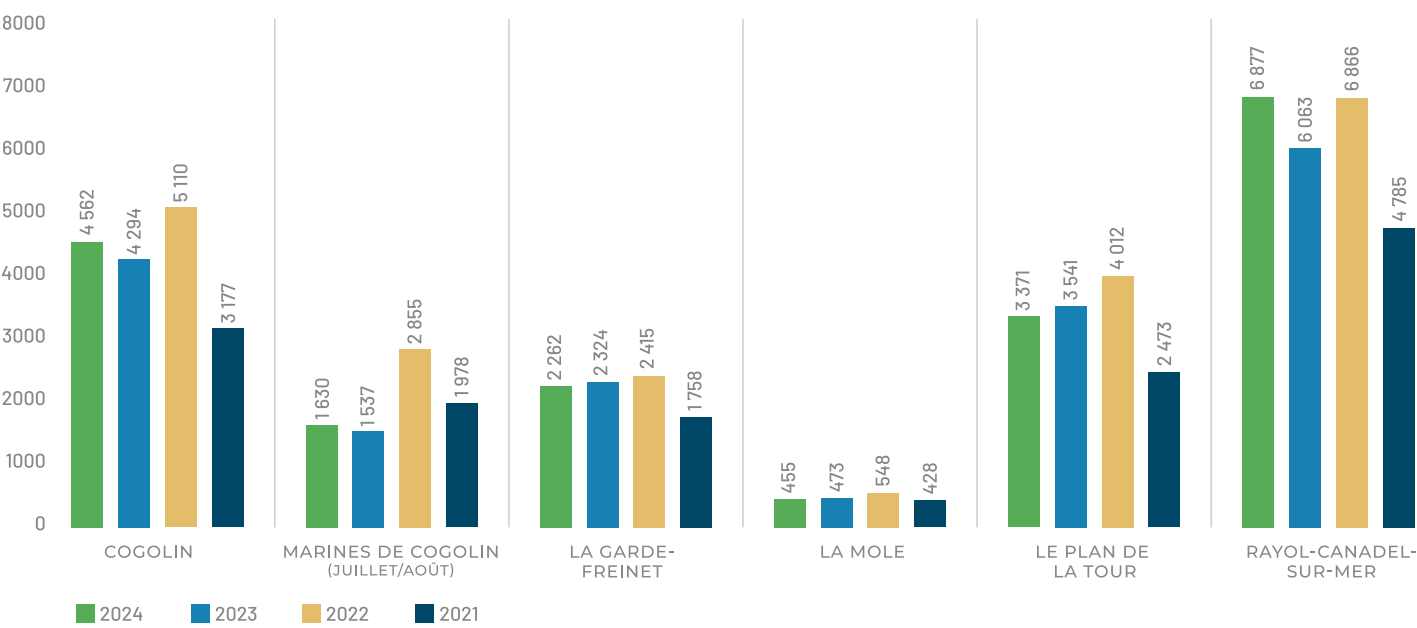


ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES
EN 2024 (EN % DE NUITÉES)

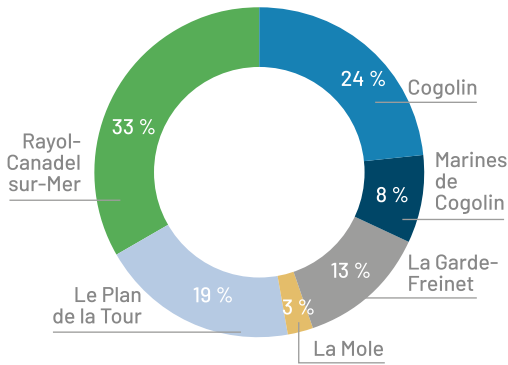


FRÉQUENTATION PAR BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE D'AVRIL À SEPTEMBRE

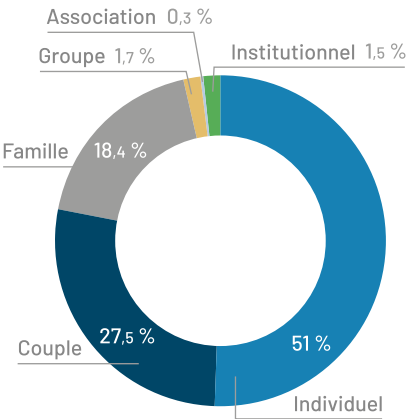
Des bureaux ouverts à l'année, de 5 à 7 jours / 7 selon la période, 19 157 visiteurs d'avril à septembre 2024



FRÉQUENTATION PAR BIT EN 2024



PROFIL DES VISITEURS



CENTRES D'INTÉRÊT

