



TOURISME

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ

Observatoire du tourisme : la fréquentation touristique 2022

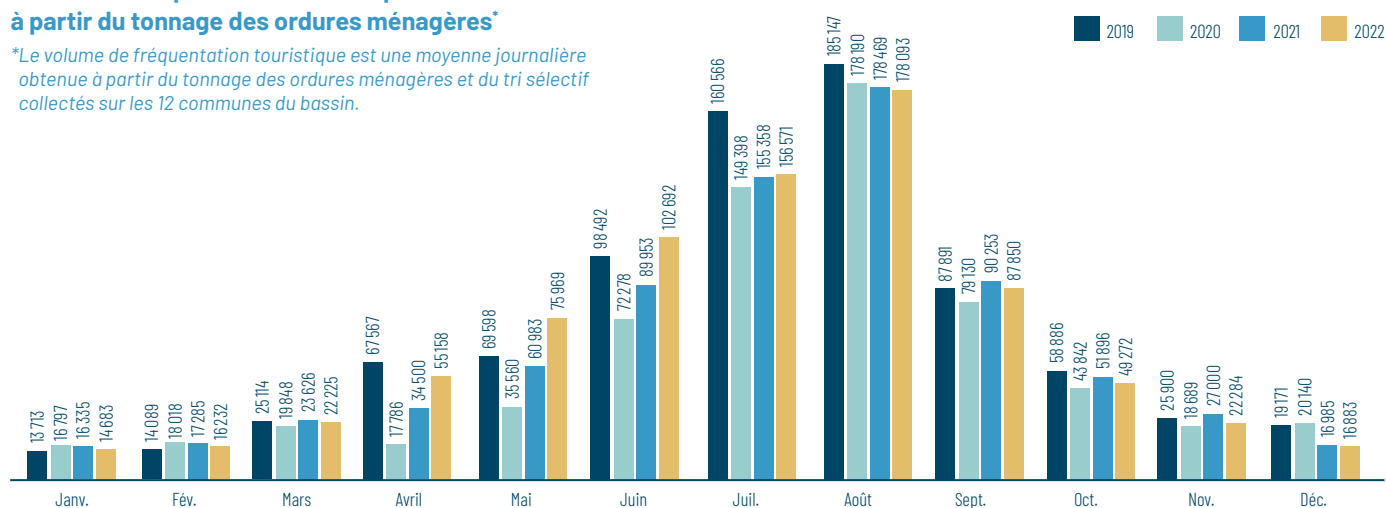
L'année 2022, aura été pour beaucoup de professionnels du tourisme, une année très positive avec des chiffres de fréquentation identiques à ceux connus avant COVID voire supérieurs (86 % d'entre eux qualifient la saison de « bonne » à « très bonne »).

- **Le Golfe de Saint-Tropez**, a bénéficié de cette reprise d'activité avec une fréquentation à la hausse de + 61 % dès le mois d'avril.
- **Les mois de juillet/août** ont renoué avec les volumes des années avant COVID
- **L'arrière-saison** a été en progression avec des taux de réservations de + 10 % en septembre et + 5 % en octobre.

Ce sont près de 27 000 visiteurs qui ont été accueillis dans nos Bureaux d'Information Touristique durant la période d'avril à août 2022. Une fréquentation en progression après deux années difficiles liées à la pandémie. Le bureau des Marines de Cogolin (ouvert en juillet/août) a progressé de 45 % par rapport à 2021.

Volume de fréquentation touristique obtenu à partir du tonnage des ordures ménagères*

*Le volume de fréquentation touristique est une moyenne journalière obtenue à partir du tonnage des ordures ménagères et du tri sélectif collectés sur les 12 communes du bassin.



- **Après un premier trimestre 2022** en retrait (-7,4 %) à cause des incertitudes sanitaires mais aussi « l'envie de neige » après 2 ans de fermeture des stations, la fréquentation est repartie à la hausse en avril

avec + 60 % par rapport à 2021. Malgré des chiffres encore en deçà de 2019 (-18,37 %), la saison touristique a été lancée.

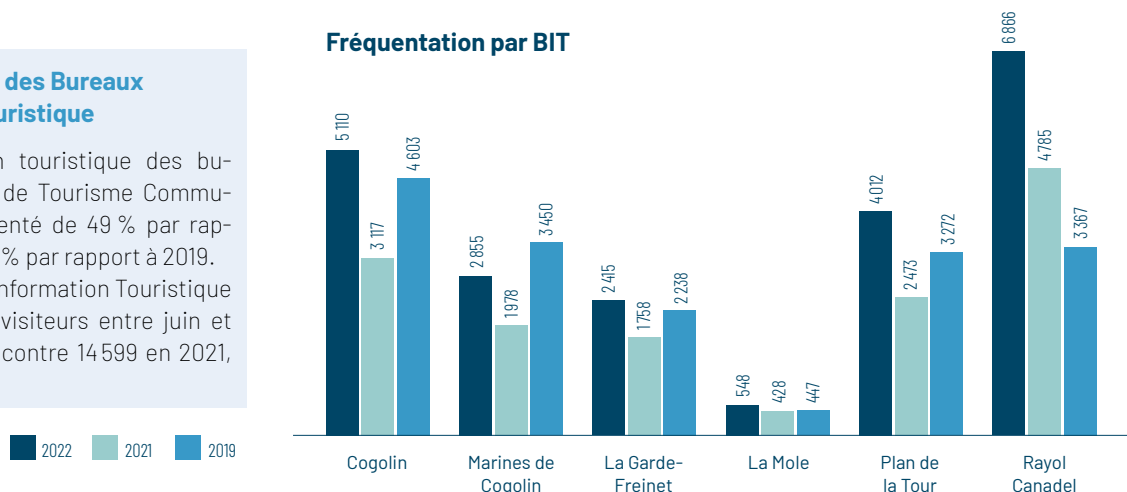
- **Un bilan de saison très positif** : + 13 points de fréquentation entre mai et juin 2022,

- **Juillet** a renoué avec ses volumes habituels. Les chiffres d'août ont suivi la même tendance.

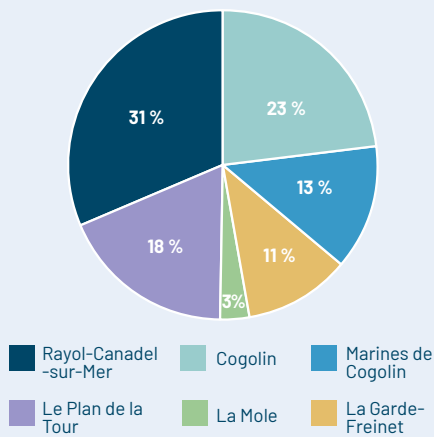
La fréquentation des Bureaux d'Information Touristique

- La fréquentation touristique des bureaux de l'Office de Tourisme Communautaire a augmenté de 49 % par rapport à 2020 et 25 % par rapport à 2019.
- Nos 5 Bureaux d'Information Touristique ont reçu 21 806 visiteurs entre juin et septembre 2022 contre 14 599 en 2021, et 17 377 en 2020.

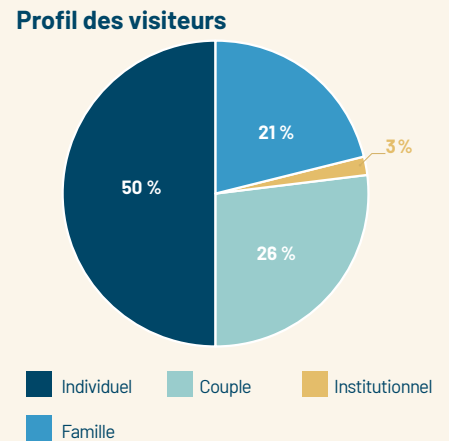
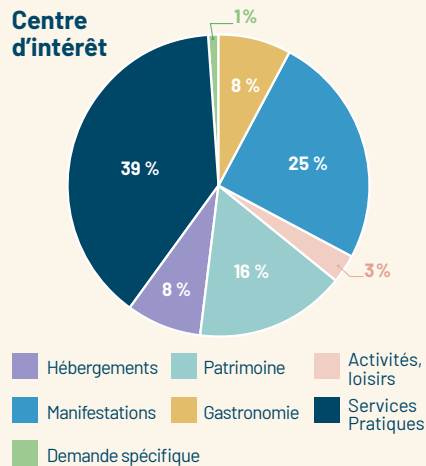
Fréquentation par BIT



La fréquentation par BIT entre avril et septembre 2022 a été la suivante



LE PROFIL DES VISITEURS, LEURS CENTRES D'INTÉRÊT



Programme Européen Marittimo « Projet RACINE »

Dans le cadre du programme européen Marittimo – Projet RACINE 2019-2022, (programme qui vise la valorisation du Patrimoine et des lieux de la Culture), la Communauté de communes du Golfe de Saint-Tropez a financé des travaux d'amélioration des espaces d'accueil du public et de la protection des collections pour le musée du Patrimoine de Grimaud et le Conservatoire du Patrimoine du Freinet. Ces deux équipements ont été retenus en tant que musées de société qui abordent la vie d'autrefois à travers les objets anciens et le patrimoine du Golfe de Saint-Tropez.

Dans le cadre de ce programme, la Communauté de communes du Golfe de Saint-Tropez a proposé de nombreuses animations visant à valoriser notre culture et notre patrimoine :

- **Événement Art, Nature, Patrimoine « Regards Croisés »** du 29 avril au 1^{er} mai 2022 à La Garde-Freinet mettant en relation la collectivité, les associations locales, les partenaires autour de différentes actions.
- **Des animations scolaires :**
 - > 4 ateliers thématiques : expérimentation d'un jeu de l'oie pour découvrir la nature du massif des Maures, land art, navettes provençales, au rythme de la nature
 - > Réunissant 9 écoles du territoire et 200 élèves
- **Une exposition art, nature, patrimoine** impliquant des artistes de La Garde-Freinet, le Conservatoire du Patrimoine du Freinet et photos des sites patrimoniaux emblématiques de La Garde-Freinet

- **Une conférence** sur le Land Art par Daniel Van de Velde et Atelier Land Art avec l'association ASSAGA de La Garde-Freinet
- **Un concert** en partenariat avec l'Atelier Jazz du Conservatoire Rostropovitch-Landowski
- **Refonte du jeu de piste :** reformulation des 4 jeux, nouvelle maquette. Impression de 4 500 exemplaires

Ce fonds a également permis :

- **La valorisation du verger de Miremer** à La Garde-Freinet : installation d'un système d'irrigation permettant le maintien en culture de plus de 30 variétés de figuiers plantés en partenariat avec le Conservatoire Botanique National Méditerranéen de Porquerolles.
- **La création de 4 itinéraires** sur l'application Archistoire, pour découvrir l'architecture et le patrimoine des villages en partenariat avec le Conseil Départemental 83 et le CAUE Var (La Garde-Freinet, Grimaud et Port-Grimaud + réalisation d'un itinéraire « Les Pépites du Golfe de Saint-Tropez »).

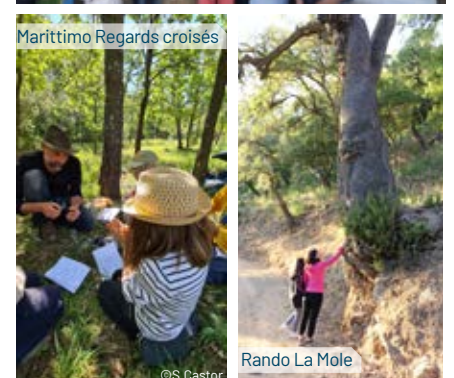
Programme financé à hauteur de 85 % par le programme FEDER

- **Dépenses :** 347 229 €
- **Recettes :** 295 144 € FEDER

L'agence de promotion « Golfe de Saint-Tropez Tourisme »

- **Caractéristiques**
 - > Société Publique Locale exerçant ses activités pour le compte de ses actionnaires : la Communauté de communes et 10 communes du territoire
 - > Une équipe de 10 personnes

- **Promotion de la destination :** continuité des actions engagées
 - > Promotion numérique & Réseaux sociaux
 - > Animation Numérique du Territoire
 - > Éditions : actualisation des documents
 - > Relations presse écrite, TV, radio, web, réseaux sociaux
 - > Action commerciale : vente de produits et activités « Amusez-vous », hébergements, produits packagés individuels et groupes.
- **Actions de communication** pour le lancement de la saison touristique 2022 – post-Covid.
 - > Campagne financée à hauteur de 50 000 € par la Communauté de communes en complément des opérations réalisées par la Région Sud et le Département du Var.



- > Moyens déployés dès la mi-juin :
 - o Spot télévision nationale
 - o Campagne sur hotels.com
 - o Insertions presse sur médias ciblés en France, Belgique, Italie
 - o Partenariats réseaux sociaux et blogtrip, Affichage.

Chemins de randonnées

Après le balisage et l'ouverture des 100 premiers kilomètres de sentiers inter-communaux, en 2021, l'année 2022 a été consacrée pour partie à :

- **la mise en place** de la signalétique directionnelle et des panneaux d'accueil ;
- **la création** des tables d'orientation et des pupitres d'information ;
- **la réalisation et l'impression** des premiers dépliants des itinéraires de randonnée ;
- **au travail de concertation** et de collaboration avec les communes de Sainte-Maxime, La Croix Valmer, Gassin et de Ramatuelle pour développer des randonnées pédestres mais aussi cyclables ;
- **au montage** de l'Appel à projet « A Vélo 2 » de l'ADEME.

L'office de tourisme communautaire

• Caractéristiques

- > Une ouverture des bureaux d'information toute l'année. Pas de fermeture entre mars et novembre
- > Une équipe de 13 personnes - 4 bureaux ouverts à l'année, 6 en saison
- > Back Office, administration
 - o 1 directrice de l'OTC
 - o 1 assistante de promotion touristique
- > Front Office, 6 Bureaux d'information touristique
 - o 7 agents à l'année (Cogolin, La Garde-Freinet, Le Plan de la Tour, Rayol-Canadel-sur-Mer)
 - o 4 renforts saisonniers (La Garde-Freinet, La Mole, Le Plan de la Tour, Rayol-Canadel-sur-Mer)
- > Équipe organisée et polyvalente : promotion de la destination, plannings, visites guidées et valorisation du patrimoine, internet et réseaux sociaux, traductions, base de données APIDAE.

Analyse de la qualité du service

- **Amélioration** de la visibilité pour le public et les professionnels
- > Renouvellements matériels et outils de communication : oriflammes, si-



gnalétique, parasols, aménagements intérieurs

- **Éditions** : quantités optimisées et adaptées à la fréquentation des bureaux d'accueil

> Traduction des documents en anglais, pictos en allemand et italien

- o 1 guide pratique par commune : offre exhaustive des professionnels du tourisme (hébergements, restauration, activités de loisirs)
- o 1 plan de ville : Cogolin, Rayol-Canadel-sur-Mer, La Garde-Freinet, La Mole. Le Plan de la Tour reporté à 2022 en raison de la crise sanitaire
- o 1 flyer Journées Européennes du Patrimoine à Cogolin, La Garde-Freinet et Rayol-Canadel-sur-Mer
- o Flyers animations, marchés, plages (en interne)

- **Présence numérique** : internet et réseaux sociaux

- > Internet : 1 site par commune mis à jour en continu
- > Réseaux sociaux : présence sur Facebook, Instagram

- **Visites guidées** à Cogolin par la guide-conférencière

- > Anches Rigotti : visites de la fabrique artisanale
- > Balade contée : visite pour découvrir le vieux village, ses ruelles étroites et les anecdotes locales
- > Balade champêtre : découverte de la campagne et d'un domaine viticole au fil des saisons.

