



TOURISME

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ

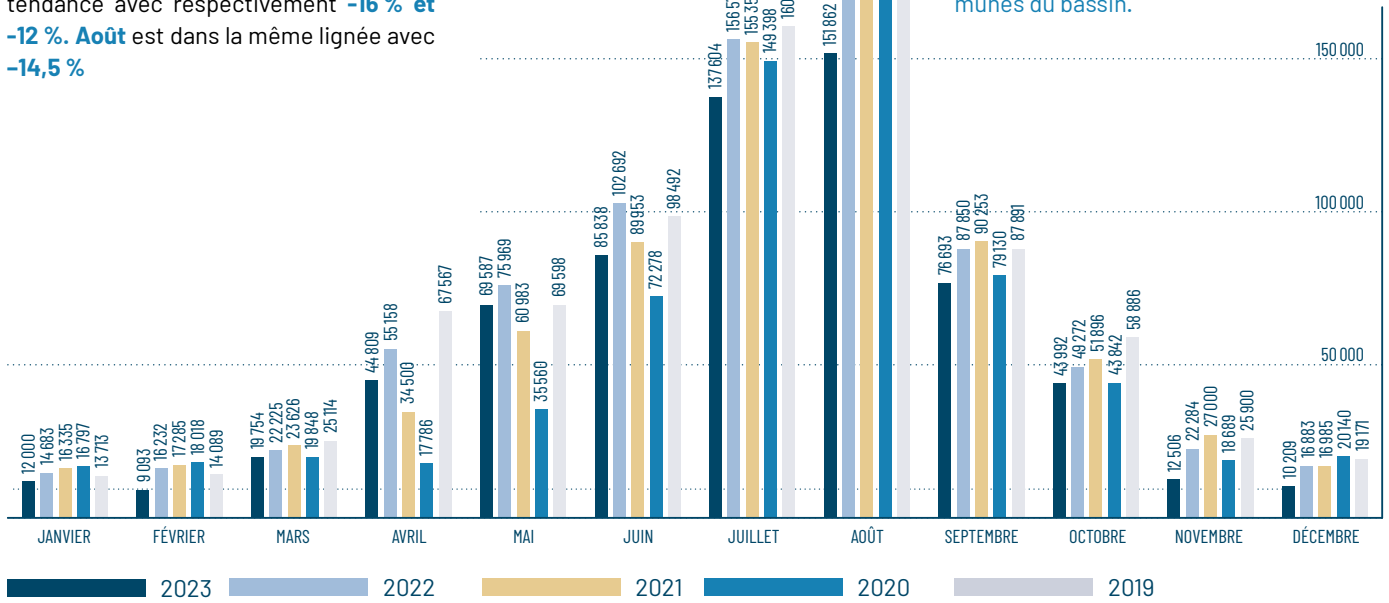
OBSERVATOIRE DU TOURISME: LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2023

Depuis le début d'année, la fréquentation touristique est **en baisse de 14 %** sur le territoire.

Les mois de juin et juillet confirment la tendance avec respectivement **-16 %** et **-12 %**. **Août** est dans la même lignée avec **-14,5 %**

Volume de fréquentation touristique obtenu à partir du tonnage des ordures ménagères*

*Le volume de fréquentation touristique est une moyenne journalière obtenue à partir du tonnage des ordures ménagères et du tri sélectif collectés sur les 12 communes du bassin.



Bilan régional et départemental

Malgré un léger repli des taux d'occupation cet été par rapport à 2022, la Région, dont le Golfe de Saint-Tropez, parvient à maintenir leur place de « leader ». De nouvelles dynamiques sont apparues depuis la crise sanitaire : dans la consommation touristique de la région :

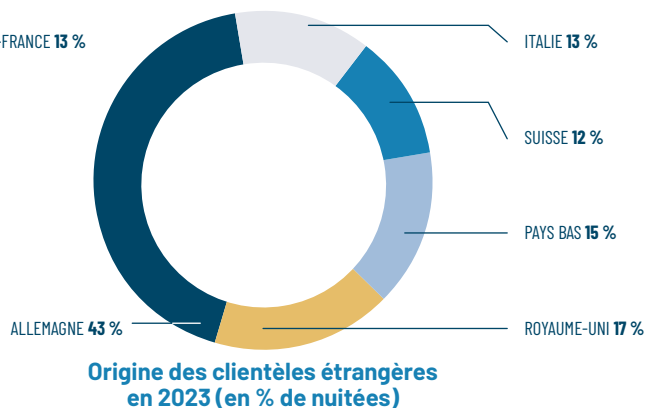
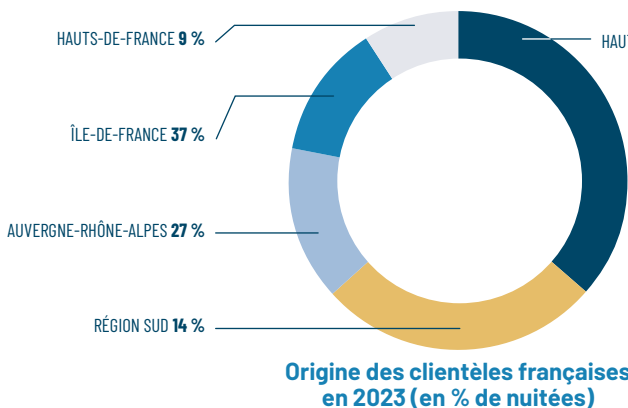
- Volonté de nombreux Français de voyager « local » et/ou moins cher,

- Nouvelles habitudes de destinations et de calendrier ont eu tendance à faire évoluer les schémas habituels des vacances.
- Ressourcement au contact de la nature,
- Consommation de produits / services éco-responsables,
- Consommation de produits en circuit court

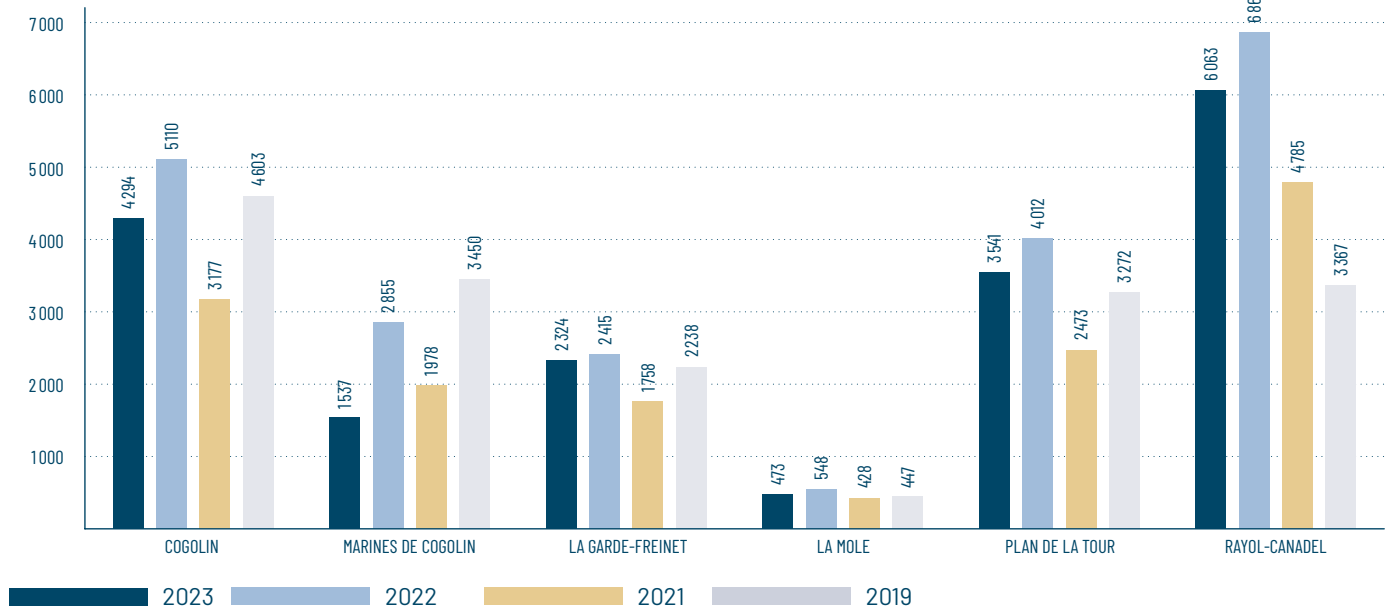
Budget vacances

Sur le 1^{er} semestre 2023, la dépense par jour rebondit de +42 % par rapport à 2022 et s'établit à 109 €/jour/personne en moyenne.

La présence de clientèles étrangères à haut pouvoir d'achat et porteurs de devises fortes, assurée notamment par des connexions aériennes directes depuis/vers les États-Unis et le Moyen-Orient, explique cette progression de la consommation touristique.



Fréquentation par BIT





Politique promotionnelle

- Accueil et information des visiteurs de l'offre des cinq communes et du territoire
- Point information des Marines de Cogolin :
 - Installation d'un nouvel espace aménagé
 - Élargissement des horaires d'ouverture
 - Flocages, totems et signalétique renouvelés aux couleurs du territoire
- Déploiement des ventes « Amusez-vous » avec l'outil Regiondo
- Aire Marine Protégée : actions de sensibilisation et de communication, exposition en lien avec le service « Espaces Maritimes »

Politique éditoriale

- Éditions réalisées avec de nouveaux outils de mise à jour et de traitement des données, quantités optimisées et adaptées à la fréquentation des bureaux d'accueil
- Traduction des documents en anglais, pictos en allemand et italien
- 1 guide pratique par commune : offre exhaustive des professionnels du tourisme
- 2 flyers circuit découverte à Cogolin et au Plan de la Tour
 - 1 plan de ville par commune
 - Carte et fiches randonnées de La Garde-Freinet
 - 1 flyer Journées Européennes du Patrimoine à Cogolin, La Garde-Freinet et Rayol-Canadel-sur-Mer
 - Flyers animations, marchés, plages, (en interne)

Présence numérique : internet et réseaux sociaux

- Un site et des pages réseaux sociaux uniques, dynamiques et modernes présentant l'offre des 5 communes de l'Office de tourisme communautaire en reprenant les codes et la charte graphique du Golfe de Saint-Tropez :
 - Un site internet : <https://www.golfe-sainttropez-tourisme.fr/>
 - Une page Facebook : <https://www.facebook.com/OTCGolfedeSainttropez>
 - Une page Instagram : https://www.instagram.com/otc_golfedesainttropez/
- Visites guidées à Cogolin par la guide-conférencière
 - Anches Rigotti : visites de la fabrique artisanale
 - Balade contée : visites pour découvrir le vieux village, ses ruelles étroites et les anecdotes locales
 - Balade champêtre : découverte de la campagne et d'un domaine viticole au fil des saisons